GUÍA GRATUITA
ZADRIG TECHNOLOGY · MÉXICO

CHECKLIST PARA DESCARGAR

Checklist para elegir tu pasarela de pago: PayPal o Mercado Pago

Revisa estos puntos antes de activar cualquiera de las dos en tu tienda en línea

Para quién es

Para quien tiene o está montando una tienda en línea en México y necesita decidir con qué pasarela —o pasarelas— va a cobrar antes de abrir el checkout a sus clientes.

TUS CLIENTES

TUS COMISIONES REALES

TU INTEGRACIÓN

Úsala hoy. Guárdala para la próxima vez.

Checklist para elegir tu pasarela de pago: PayPal o Mercado Pago

Revisa estos puntos antes de activar cualquiera de las dos en tu tienda en línea

Cómo usar esta checklist

Marca cada punto cuando esté hecho. Lo que quede sin marcar es tu lista de pendientes. Para quien tiene o está montando una tienda en línea en México y necesita decidir con qué pasarela —o pasarelas— va a cobrar antes de abrir el checkout a sus clientes.

1 Tus clientes

Antes de elegir, confirma de dónde viene tu dinero.

- [ ] Calcula qué porcentaje de tus ventas viene de clientes dentro de México
- [ ] Revisa si tus clientes suelen pagar con tarjeta, en efectivo o por transferencia
- [ ] Pregunta si alguno de tus clientes ya tiene una cuenta PayPal que use seguido
- [ ] Identifica si vendes o planeas vender a clientes en otros países

2 Tus comisiones reales

No compares solo el porcentaje que anuncia cada una.

- [ ] Anota la comisión exacta de cada pasarela para tu tipo de cobro (inmediato, 14 o 30 días)
- [ ] Suma la cuota fija por transacción, no solo el porcentaje
- [ ] Confirma si las comisiones que viste incluyen IVA o se suman aparte

- [ ] Pregunta si calificas para una tarifa de volumen y qué requisitos pide

3 Tu integración

La pasarela más barata no sirve si no conecta con tu tienda.

- [ ] Verifica que tu plataforma (Shopify, WooCommerce o tu sistema a la medida) tenga el plugin o la API de esa pasarela
- [ ] Revisa si necesitas desarrollo adicional para conectar el pago con tu inventario
- [ ] Define cómo vas a conciliar los depósitos de cada pasarela contra tus ventas
- [ ] Decide si vas a automatizar el CFDI en cuanto se confirme el pago

4 Tu decisión final

Elige con lo que ya revisaste, no por costumbre.

- [ ] Si casi todo tu cliente es mexicano y paga en efectivo, inclínate por Mercado Pago
- [ ] Si cobras en dólares a clientes de otros países, inclínate por PayPal
- [ ] Si tienes ambos perfiles de cliente, activa las dos y deja que el cliente elija
- [ ] Documenta la decisión y la fecha en que la revisaste, para volver a comparar en unos meses

CONSEJO DE ZADRIG

Un consejo

No actives una pasarela nueva directo en tu tienda en producción: pruébala primero con una venta real de bajo monto para confirmar que el dinero llega, que la confirmación del pago funciona y que tu inventario se actualiza solo.

¿Quieres que lo hagamos por ti?

Si quieres que conectemos la pasarela que elijas con tu inventario, tus envíos y tu CFDI sin que lo tengas que armar tú mismo, escríbele a Zadrig Technology por WhatsApp y te mostramos cómo se vería en tu tienda.

Escríbenos por WhatsApp **+52 81 4641 5229**

Esta checklist acompaña la guía «PayPal o Mercado Pago: la comparación que decide cuánto ganas por cada venta»: https://zadrig.com/blog/paypal-vs-mercado-pago-mexico/

Agenda una demostración gratis en zadrig.com. Te desea todo el equipo de Zadrig Technology.