



GUÍA GRATUITA
ZADRIG TECHNOLOGY · MÉXICO

CHECKLIST PARA DESCARGAR

Checklist para elegir e implementar recomendaciones de productos con IA

Antes de pagar un solo mes, revisa esto



Para quién es

Para quien ya tiene una tienda en línea (Shopify, WooCommerce o a la medida) y está valorando agregar un motor de recomendaciones con IA, antes de firmar o conectar cualquier app.

ANTES DE ELEGIR

QUÉ PREGUNTARLE A LA HER...

ANTES DE ACTIVARLA EN TO...

Úsala hoy. Guárdala para la próxima vez.

Checklist para elegir e implementar recomendaciones de productos con IA

Antes de pagar un solo mes, revisa esto

Cómo usar esta checklist

Marca cada punto cuando esté hecho. Lo que quede sin marcar es tu lista de pendientes. Para quien ya tiene una tienda en línea (Shopify, WooCommerce o a la medida) y está valorando agregar un motor de recomendaciones con IA, antes de firmar o conectar cualquier app.

1 Antes de elegir

Define esto antes de ver una sola demo.

- ☐ Cuántos productos tiene tu catálogo (chico, mediano o cientos de SKU)
- ☐ En qué plataforma vive tu tienda: Shopify, WooCommerce o a la medida
- ☐ Cuánto presupuesto mensual puedes comprometer, aunque sea bajo
- ☐ Si tus ventas varían mucho por temporada o son parejas todo el año

2 Qué preguntarle a la herramienta antes de pagar

Pide esto por escrito, no solo de palabra en la demo.

- ☐ **Cómo cobra:** mensualidad fija, por paquete o porcentaje de mis ventas
- ☐ Si el porcentaje se calcula sobre toda la venta o solo sobre lo que ella recomendó
- ☐ Dónde se guardan los datos de mis clientes y si cumple con la ley mexicana de datos personales

☐ Si puedo probarla con una parte de mi tráfico antes de activarla en toda la tienda

☐ Qué pasa con mi catálogo si cancelo: se borra, se exporta o queda bloqueado

3

Antes de activarla en toda la tienda

Revisa esto con la herramienta ya conectada, pero todavía apagada para el público.

☐ El feed de productos tiene fotos, precio e inventario actualizados

☐ No recomienda productos agotados o discontinuados

☐ No mezcla categorías que no tienen sentido juntas

☐ Ya definiste en qué páginas aparece primero: producto, carrito o correo

4

Primer mes: qué medir

Sin esto no sabes si te conviene seguir pagando.

☐ Ticket promedio antes y después de activar el recomendador

☐ Porcentaje de ventas que vienen de un producto recomendado

☐ Costo real pagado contra el presupuesto que definiste

☐ Quejas o confusión de clientes por recomendaciones raras

5

Señales de que necesitas algo a la medida

Si marcas dos o más de estos, probablemente ninguna app empaquetada te va a servir.

☐ Tienes precios distintos por cliente o por volumen (mayoreo)

- ☐ Tu catálogo vive en un ERP o sistema que ninguna app conecta de fábrica
- ☐ Ya probaste dos apps y ninguna entiende las reglas de tu negocio
- ☐ Vendes en varios canales (tienda, WhatsApp, mayoreo) y quieres una sola lógica de recomendación

CONSEJO DE ZADRIG**Un consejo**

No actives el recomendador en toda la tienda el primer día. Pruébalo en una categoría o un porcentaje de visitas, mide una semana y luego decide si vale la pena pagar el plan completo.

¿Quieres que lo hagamos por ti?

Si prefieres que lo evaluemos y lo implementemos por ti, escríbele a Zadrig por WhatsApp y te damos una demostración gratis.

Escríbenos por WhatsApp**+52 81 4641 5229**

Esta checklist acompaña la guía «Recomendaciones de productos con IA: cuál conviene a tu presupuesto»: <https://zadrig.com/blog/recomendaciones-productos-ia/>

Agenda una demostración gratis en zadrig.com. Te desea todo el equipo de Zadrig Technology.