



GUÍA GRATUITA
ZADRIG TECHNOLOGY · MÉXICO

CHECKLIST PARA DESCARGAR

Checklist para probar tu agente de IA antes de lanzarlo

Marca cada punto antes de que tu agente hable con clientes reales



Para quién es

Para dueños de negocio que ya tienen un agente de IA armado y quieren decidir si publicarlo o seguir corrigiéndolo.

ANTES DE PROBAR

ARMAR EL LOTE DE PRUEBAS

CORRER Y REVISAR LAS PRU...

Úsala hoy. Guárdala para la próxima vez.

Checklist para probar tu agente de IA antes de lanzarlo

Marca cada punto antes de que tu agente hable con clientes reales

Cómo usar esta checklist

Marca cada punto cuando esté hecho. Lo que quede sin marcar es tu lista de pendientes. Para dueños de negocio que ya tienen un agente de IA armado y quieren decidir si publicarlo o seguir corrigiéndolo.

1

Antes de probar

Define qué significa que el agente esté bien, antes de ver resultados.

- ☐ Escribe qué tareas debe hacer el agente y cuáles nunca debe hacer.
- ☐ Anota lo peor que podría pasar si se equivoca en cada tarea.
- ☐ Define el porcentaje de aprobación que exiges antes de empezar.
- ☐ Marca qué temas son críticos: precios, pagos, facturas, salud o quejas.

2

Armar el lote de pruebas

Casos reales de tus clientes, no preguntas inventadas.

- ☐ Junta entre 20 y 50 mensajes reales de WhatsApp, correo o formulario.
- ☐ Quita nombres, teléfonos y datos fiscales de cada mensaje.
- ☐ Incluye mensajes con faltas de ortografía, abreviaturas y audios transcritos.

- ☐ Agrega casos raros y casos para engañar al agente.
- ☐ Escribe junto a cada caso la respuesta correcta esperada.
- ☐ Marca cuáles son los casos críticos.

3

Correr y revisar las pruebas

Una corrida no basta: el agente no responde igual cada vez.

- ☐ Corre todo el lote varias veces y promedia el resultado.
- ☐ Verifica en tu agenda, CRM o inventario que lo que dijo el agente sí ocurrió.
- ☐ Revisa que diga «no lo sé» cuando no tiene la información.
- ☐ Comprueba que pase a una persona en quejas, urgencias y peticiones directas.
- ☐ Anota la versión del agente y la fecha de cada corrida.

4

Decidir si se publica

Con el umbral que escribiste al inicio, no con el que te acomode después.

- ☐ Confirma que los casos críticos pasaron sin una sola falla.
- ☐ Confirma que el resto de los casos alcanza el porcentaje definido.
- ☐ Prueba cómo apagar el agente y pasar todo a una persona.
- ☐ Avisa al equipo quién revisa el agente la primera semana.

5

Primera semana en vivo

Cada error real se convierte en una prueba nueva.

- ☐ Lee al azar algunas conversaciones completas cada semana.
- ☐ Anota cada vez que una persona tuvo que corregir al agente.
- ☐ Agrega cada queja real como caso nuevo del lote.
- ☐ Vuelve a correr todo el lote cuando cambies instrucciones, modelo o documentos.

CONSEJO DE ZADRIG

Empieza chico

Un lote de 20 casos reales que sí corres después de cada cambio vale más que uno de 200 que nunca abres.

¿Quieres que lo hagamos por ti?

Si prefieres que armemos, probemos y pongamos en marcha tu agente, escríbenos por WhatsApp a Zadrig Technology y te hacemos una demostración gratis.

Escríbenos por WhatsApp

+52 81 4641 5229

Esta checklist acompaña la guía «Probar un agente de IA antes de lanzarlo: señales de que aún no está listo»: <https://zadrig.com/blog/probar-agente-ia-antes-lanzarlo/>

Agenda una demostración gratis en zadrig.com. Te desea todo el equipo de Zadrig Technology.