



CHECKLIST PARA DESCARGAR

Checklist para migrar tu tienda en línea sin perder ventas ni SEO

Las cosas que no puedes olvidar antes, durante y después del cambio de plataforma



Para quién es

Para dueños de tiendas en línea en Shopify, WooCommerce, Tiendanube o un desarrollo a la medida que están evaluando cambiarse a otra plataforma, antes de tocar nada.

ANTES DE MOVER NADA

EL DÍA DE LA MIGRACIÓN

DESPUÉS DE LANZAR

Úsala hoy. Guárdala para la próxima vez.

Checklist para migrar tu tienda en línea sin perder ventas ni SEO

Las cosas que no puedes olvidar antes, durante y después del cambio de plataforma

Cómo usar esta checklist

Marca cada punto cuando esté hecho. Lo que quede sin marcar es tu lista de pendientes. Para dueños de tiendas en línea en Shopify, WooCommerce, Tiendanube o un desarrollo a la medida que están evaluando cambiarse a otra plataforma, antes de tocar nada.

1 Antes de mover nada

Audita y respalda todo en la plataforma actual antes de empezar.

- ☐ **Exporta el catálogo completo:** productos, variantes, imágenes y precios
- ☐ Exporta la base de clientes y el historial de pedidos
- ☐ Haz una lista de todas las URLs de productos, categorías y páginas con tráfico
- ☐ Guarda los títulos SEO, meta descripciones y textos alternativos de cada página
- ☐ **Respalda los datos estructurados de productos:** precio, disponibilidad, reseñas
- ☐ **Anota todas las integraciones activas:** pasarela de pago, CFDI, WhatsApp, envíos

2 El día de la migración

Antes de publicar la tienda nueva, prueba cada pieza crítica.

- ☐ Configura la redirección 301 de cada URL antigua a su equivalente nueva

- ☐ Activa la pasarela de pago y haz una compra de prueba de principio a fin
- ☐ Verifica que el timbrado de CFDI quede conectado antes de publicar
- ☐ Revisa que las imágenes, precios y variantes se importaron completos
- ☐ Prueba la tienda en un dominio o entorno de pruebas antes del lanzamiento

3

Después de lanzar

Las primeras semanas son las que definen si conservas tu tráfico.

- ☐ Envía el nuevo mapa del sitio (sitemap) a Google Search Console
- ☐ Revisa a diario, durante las primeras semanas, las impresiones y clics en Search Console
- ☐ Verifica que ningún enlace interno apunte todavía a la tienda anterior
- ☐ Confirma que los pedidos y pagos reales se están registrando bien
- ☐ Avisa a tus clientes recurrentes del cambio si usas WhatsApp o correo

4

Pagos y facturación en México

Esto es lo que más rápido genera quejas de clientes si falla.

- ☐ Reconecta Mercado Pago o la pasarela que uses y prueba un cobro real de bajo monto
- ☐ Verifica que el CFDI se siga timbrando con los datos fiscales correctos
- ☐ Revisa que el SSL (candado de seguridad) esté activo en el nuevo dominio

☐ Confirma que las reglas de envío y los tiempos de entrega quedaron bien configurados**CONSEJO DE ZADRIG****No migres en temporada alta**

Evita mover tu tienda en fechas como El Buen Fin, Navidad o el Día de las Madres: si algo falla, el costo de no vender esos días es mayor que el tiempo que ahorras migrando antes.

¿Quieres que lo hagamos por ti?

Si prefieres que un equipo lo haga por ti —de la auditoría a las pruebas de pago— escríbele a Zadrig Technology por WhatsApp y te damos una demostración gratis.

Escríbenos por WhatsApp**+52 81 4641 5229**

Esta checklist acompaña la guía «La guía paso a paso para cambiar de plataforma tu tienda en línea»: <https://zadrig.com/blog/migrar-tienda-en-linea-otra-plataforma/>

Agenda una demostración gratis en zadrig.com. Te desea todo el equipo de Zadrig Technology.