



CHECKLIST PARA DESCARGAR

Checklist: ficha de producto con IA que sí vende

Revisa cada ficha de tu catálogo antes de publicarla, en cuatro momentos del proceso.



Para quién es

Para quien administra el catálogo de una tienda en línea -dueño del negocio, encargado de ecommerce o la persona que sube productos- y quiere revisar o corregir sus fichas antes de publicarlas.

ANTES DE GENERAR LA FICH...

AL REDACTAR LA DESCRIPCIÓN

ANTES DE PUBLICAR

Úsala hoy. Guárdala para la próxima vez.

Checklist: ficha de producto con IA que sí vende

Revisa cada ficha de tu catálogo antes de publicarla, en cuatro momentos del proceso.

Cómo usar esta checklist

Marca cada punto cuando esté hecho. Lo que quede sin marcar es tu lista de pendientes. Para quien administra el catálogo de una tienda en línea -dueño del negocio, encargado de ecommerce o la persona que sube productos- y quiere revisar o corregir sus fichas antes de publicarlas.

1 Antes de generar la ficha con IA

Lo que necesitas reunir antes de pedirle el texto a cualquier herramienta.

- ☐ **Reúne las especificaciones reales del producto:** medidas, materiales, componentes o ingredientes.
- ☐ Anota los beneficios concretos, no adjetivos genéricos como 'excelente' o 'increíble'.
- ☐ Define el tono de tu marca en una frase (formal, cercano, técnico) antes de pedirle el texto a la IA.
- ☐ Junta al menos tres fotos reales del producto, incluyendo detalles y uso.

2 Al redactar la descripción

Cómo darle instrucciones a la IA para que no invente ni repita.

- ☐ Dale a la IA los datos reales del producto, no solo el nombre.
- ☐ Pide que incluya características, beneficios y un uso recomendado.
- ☐ Revisa que no repita frases de otra ficha de tu mismo catálogo.

- ☐ Verifica cada dato técnico contra la ficha del proveedor antes de publicar.

3 Antes de publicar

La última revisión, la que evita que el error salga a producción.

- ☐ **Lee la descripción en voz alta:** si suena igual a cualquier otra tienda, reescríbela.
- ☐ Confirma que no haya ninguna característica inventada por la IA.
- ☐ Revisa que el título incluya la palabra que tu cliente realmente buscaría.
- ☐ **Agrega la información que suele generar dudas:** garantía, tallas, compatibilidad.

4 Después de publicar

El catálogo no se corrige una sola vez; se revisa con lo que pasa de verdad.

- ☐ Da seguimiento a qué productos generan más preguntas repetidas por WhatsApp o chat.
- ☐ Agrega esas respuestas a la ficha para que no vuelvan a preguntarse.
- ☐ Revisa cada trimestre las fichas con más devoluciones: suele ser por información incompleta.

CONSEJO DE ZADRIG

El atajo que no conviene

Copiar y pegar la ficha del proveedor tal cual ahorra tiempo, pero es la forma más rápida de terminar con contenido duplicado al de otras tiendas que venden lo mismo.

¿Quieres que lo hagamos por ti?

Si prefieres que armemos o corrijamos tus fichas de producto con IA -conectadas a tu catálogo real y a tu WhatsApp- escríbele a Zadrig Technology y lo revisamos contigo sin costo.

Escríbenos por WhatsApp

+52 81 4641 5229

Esta checklist acompaña la guía «Las señales de que tu ficha de producto con IA no está vendiendo»: <https://zadrig.com/blog/fichas-producto-ia/>

Agenda una demostración gratis en zadrig.com. Te desea todo el equipo de Zadrig Technology.