



CHECKLIST PARA DESCARGAR

Checklist: ¿tu negocio ya necesita salir del catálogo de WhatsApp?

Marca lo que ya te está pasando y confirma si te conviene dar el salto a una tienda en línea con IA

Para quién es

Para dueños de negocio que venden por el catálogo de WhatsApp Business y quieren saber, antes de invertir, si ya les conviene una tienda en línea con IA.

SEÑALES EN TU CATÁLOGO

SEÑALES EN TUS VENTAS

SEÑALES EN TU EQUIPO

Úsala hoy. Guárdala para la próxima vez.

Checklist: ¿tu negocio ya necesita salir del catálogo de WhatsApp?

Marca lo que ya te está pasando y confirma si te conviene dar el salto a una tienda en línea con IA

Cómo usar esta checklist

Marca cada punto cuando esté hecho. Lo que quede sin marcar es tu lista de pendientes. Para dueños de negocio que venden por el catálogo de WhatsApp Business y quieren saber, antes de invertir, si ya les conviene una tienda en línea con IA.

1 Señales en tu catálogo

Revisa si el catálogo mismo ya se te está quedando chico.

- ☐ Tienes más de 500 productos o estás cerca del límite
- ☐ Varias descripciones se cortan por el límite de caracteres
- ☐ Actualizar un precio te toma más de un día en reflejarse
- ☐ No puedes separar tu catálogo por categoría, talla o modelo

2 Señales en tus ventas

Estas son las que de verdad te cuestan dinero.

- ☐ Pierdes ventas porque el cliente no encuentra el producto a tiempo
- ☐ Cobras cada venta por fuera del chat (transferencia, liga o tarjeta a mano)
- ☐ No puedes ofrecer precios distintos para mayoristas y público general

- ☐ Ya perdiste pedidos por mandar el catálogo completo a quien buscaba un solo producto

3 Señales en tu equipo

El costo oculto está en el tiempo de las personas que atienden.

- ☐ Tu equipo responde más preguntas de «¿tienes esto?» que cierra ventas

- ☐ Nadie tiene tiempo de mantener el catálogo actualizado todos los días

- ☐ Dependes de una sola persona para contestar el WhatsApp del negocio

4 Antes de migrar

Si marcaste varias señales arriba, prepara esto antes de dar el salto.

- ☐ Ten listas las fotos y descripciones de todo tu inventario

- ☐ Decide qué pasarela de pago vas a usar y revisa su comisión

- ☐ Define si vas a mantener el catálogo de WhatsApp como vitrina de primer contacto

- ☐ Avisa a tus clientes frecuentes del cambio antes de anunciarlo públicamente

CONSEJO DE ZADRIG

No apagues el catálogo de golpe

Deja el catálogo de WhatsApp activo mientras tu tienda en línea arranca: así ningún cliente que ya te conoce por ahí se queda sin encontrarte.

¿Quieres que lo hagamos por ti?

Si quieres que en Zadrig Technology te armemos la tienda en línea con IA conectada a tu WhatsApp, escríbenos y te damos una demostración gratis.

Escríbenos por WhatsApp

+52 81 4641 5229

Esta checklist acompaña la guía «Catálogo de WhatsApp o tienda en línea con IA: cuál conviene a tu negocio»: <https://zadrig.com/blog/catalogo-whatsapp-vs-tienda-en-linea/>

Agenda una demostración gratis en zadrig.com. Te desea todo el equipo de Zadrig Technology.