



CHECKLIST PARA DESCARGAR

Antes de poner IA en el buscador de tu tienda

Lo que hay que revisar antes, durante y después de montar la búsqueda semántica

Para quién es

Para quien ya tiene catálogo en línea (Shopify, WooCommerce o a la medida) y quiere meterle búsqueda con IA sin sorpresas en la factura ni en los resultados.

ANTES DE EMPEZAR

DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN

DESPUÉS DE LANZARLO

Úsala hoy. Guárdala para la próxima vez.

Antes de poner IA en el buscador de tu tienda

Lo que hay que revisar antes, durante y después de montar la búsqueda semántica

Cómo usar esta checklist

Marca cada punto cuando esté hecho. Lo que quede sin marcar es tu lista de pendientes. Para quien ya tiene catálogo en línea (Shopify, WooCommerce o a la medida) y quiere meterle búsqueda con IA sin sorpresas en la factura ni en los resultados.

1

Antes de empezar

Si falta algo de esto, mejor resuélvelo antes de tocar código o activar un plan pagado.

- ☐ Cada producto tiene título y descripción, no solo un SKU
- ☐ Elegiste dónde van a vivir los vectores: tu propia plataforma, Algolia o una base como Pinecone
- ☐ Tienes una cuenta y una llave de API en el proveedor de IA que vas a usar
- ☐ Definiste un presupuesto mensual tope, aunque sea de prueba

2

Durante la implementación

Pruébalo con búsquedas de clientes reales, no con las que a ti se te ocurren.

- ☐ Probaste con las búsquedas más raras que recuerdes de tus clientes reales
- ☐ El buscador no regresa productos sin relación cuando no encuentra nada bueno
- ☐ Dejaste un mensaje claro de 'no encontramos nada' en vez de forzar resultados

- ☐ Guardaste el precio y el stock junto con el vector, no solo el texto

3

Después de lanzarlo

La búsqueda semántica no se queda lista para siempre; necesita revisión.

- ☐ Revisas cada semana qué buscó la gente y no encontró nada
- ☐ Vuelves a generar el vector solo de los productos que editaste o agregaste
- ☐ Mides si las búsquedas con resultados terminan en más ventas que antes
- ☐ Tienes un plan B (búsqueda por palabra clave) si el servicio de IA falla

CONSEJO DE ZADRIG

El error más caro

Reindexar todo el catálogo completo cada vez que cambias un solo producto. En catálogos grandes eso multiplica el gasto y el tiempo sin necesidad: solo hay que volver a generar el vector de lo que cambió.

¿Quieres que lo hagamos por ti?

Si prefieres que Zadrig Technology te lo arme y te lo deje funcionando, escríbenos por WhatsApp y te damos una demostración gratis.

Escríbenos por WhatsApp

+52 81 4641 5229

Esta checklist acompaña la guía «Así se le pone a tu tienda un buscador que entiende lo que el cliente quiere comprar»: <https://zadrig.com/blog/busqueda-semantica-tienda-en-linea/>

Agenda una demostración gratis en zadrig.com. Te desea todo el equipo de Zadrig Technology.