



CHECKLIST PARA DESCARGAR

Checklist: 12 puntos para revisar el buscador de tu tienda en línea

Antes de gastar en un buscador nuevo, revisa si el que ya tienes está bien configurado

Para quién es

Para dueños de tiendas en línea en WooCommerce, Shopify o un sistema a la medida que quieren diagnosticar su buscador en una tarde, antes de decidir si necesitan una herramienta nueva o solo ajustar la que ya tienen.

QUÉ TAN BIEN BUSCA HOY T...

QUÉ PASA CUANDO NO HAY R...

QUÉ MIDE TU BUSCADOR

Úsala hoy. Guárdala para la próxima vez.

Checklist: 12 puntos para revisar el buscador de tu tienda en línea

Antes de gastar en un buscador nuevo, revisa si el que ya tienes está bien configurado

Cómo usar esta checklist

Marca cada punto cuando esté hecho. Lo que quede sin marcar es tu lista de pendientes. Para dueños de tiendas en línea en WooCommerce, Shopify o un sistema a la medida que quieren diagnosticar su buscador en una tarde, antes de decidir si necesitan una herramienta nueva o solo ajustar la que ya tienen.

1

Qué tan bien busca hoy tu buscador

Prueba estas búsquedas tú mismo, como si fueras cliente.

- ☐ Busca el nombre exacto de tu producto más vendido: ¿aparece primero?
- ☐ Busca con una falta de ortografía común (zapatoz, pants): ¿regresa algo?
- ☐ Busca con un sinónimo (tenis en vez de zapatos deportivos): ¿lo entiende?
- ☐ Busca solo el número de SKU o modelo: ¿lo encuentra?

2

Qué pasa cuando no hay resultados

El momento donde más se pierde una venta casi cerrada.

- ☐ Revisa qué mensaje ve el cliente cuando la búsqueda no encuentra nada
- ☐ Verifica si esa página sugiere productos populares o categorías

☐ Confirma que haya una forma de contactarte desde esa misma página☐ Prueba si el buscador sugiere la palabra correcta ('quizás buscabas...')

3

Qué mide tu buscador

Es información gratis sobre qué le falta a tu catálogo.

☐ Revisa si tu plataforma te da un reporte de términos buscados☐ Identifica los términos buscados que no devuelven resultados☐ Anota qué productos faltan en tu catálogo según esas búsquedas

4

Filtros y resultados

Lo que decide si el cliente se queda a comparar o se va a otra tienda.

☐ Prueba si puedes filtrar los resultados por talla, color o precio☐ Revisa si las imágenes y precios cargan rápido en el resultado☐ Confirma que el buscador funcione igual de bien en celular

CONSEJO DE ZADRIG

Empieza por lo barato

Antes de pagar por un buscador con inteligencia artificial, activa los sinónimos y el mensaje de 'sin resultados' de la herramienta que ya tienes: a veces ahí está la mitad de la ganancia.

¿Quieres que lo hagamos por ti?

Si prefieres que lo revisemos y lo corrijamos por ti, escríbenos por WhatsApp y te damos una demostración gratis.

Escríbenos por WhatsApp

+52 81 4641 5229

Esta checklist acompaña la guía «Por qué el buscador de tu tienda en línea no te está vendiendo (y cómo corregirlo)»: <https://zadrig.com/blog/buscador-inteligente-tienda-en-linea/>

Agenda una demostración gratis en zadrig.com. Te desea todo el equipo de Zadrig Technology.